

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. зав. кафедрой ЭиМ  
Т.Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика  
код — наименование направления

Внедрение инновационных технологий в текущую деятельность ООО СУЭК  
тема

Руководитель	_____	<u>доцент, к. э. н.</u>	<u>И.В. Панасенко</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>Д.Д. Черных</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Абакан 2018

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Внедрение инновационных технологий в текущую деятельность ООО СУЭК

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

И.В. Панасенко  
инициалы, фамилия

Проектно- аналитическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

И.В. Панасенко  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н.Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы: Внедрение инновационных технологий в текущую деятельность ООО СУЭК

ВКР выполнена на 61 страницах, с использованием 0 иллюстраций, 22 таблиц, 5 формул, 32 использованных источников, 15 листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова:

Инновация, инновационная деятельность предприятия, роль инновационного планирования, методика, разработка проекта, введение инновационных технологий, эффективность инновационного проекта, прибыль.

Автор работы 74-1

\_\_\_\_\_ Д.Д. Черных  
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

\_\_\_\_\_ И.В. Панасенко  
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2018

Целью данного проекта является введение инновационных технологий в текущей деятельности компании ООО СУЭК, для получения дополнительной прибыли предприятия.

Основные задачи выпускной квалификационной работы являются:

- 1) Рассмотреть теоритические основы оценки эффективности инновационных проектов;
- 2) Изучить инновационную деятельность организаций ;
- 3) Провести Анализ хозяйственно финансовой деятельности ООО СУЭК;
- 4) Рассчитать экономическую эффективность от внедрения инновационного проекта;

Тема работы является актуальной, так как в современных условиях успех компании зависит от прогрессивных инноваций и инвестиций. Научная и практическая новизна работы состоит в том, что основываясь на разработанном инновационном проекте, компания сможет получать дополнительный доход.

**SUMMARY**  
**GRADUATION THESIS**  
**Bachelor's thesis**

The theme of the present graduation thesis is «Innovation Technology Introduction into «SUEK» LLC».

The graduation thesis comprises 61 pages, 0 figures, 22 charts, 5 formulas, 32 reference items, 15 visual aids (slides).

Key words: innovation, enterprise's innovation activity, innovation planning role, methodology, project development, introduction of innovative technologies, innovative project efficiency, profit.

Author of research (74-1)

\_\_\_\_\_

signature

D.D. Chernykh

full name

Academic supervisor

\_\_\_\_\_

signature

I.V. Panasenko

full name

Standard supervisor

\_\_\_\_\_

signature

N. V. Chezybaeva

full name

Graduation paper presentation date – 2018

The purpose of the research work is to introduce innovative technologies into «SUEK» LLC. This will contribute to the enterprise's additional profit obtaining.

Objectives:

- 1) to consider theoretical principles of innovation projects' efficiency assessment;
- 2) to study the innovative activity of organizations;
- 3) to conduct the analysis of economic and financial activities of «SUEK» LLC;
- 4) to calculate economic benefit resulting from the innovative project implementation;

The theme of the research is quite relevant as the company's success depends on progressive innovations and investment, especially in contemporary conditions. The scientific and practical novelty of study is based on the fact that the development of innovative projects will contribute to the company's additional revenue acceptance.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и.о. зав. кафедрой ЭиМ

\_\_\_\_\_ Т.Б. Коняхина

подпись      инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г

**ЗАДАНИЕ**  
**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**  
**в форме бакалаврской работы**

Студенту Черных Дмитрию Дмитриевичу

Группа 74-1 Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

Внедрение инновационных технологий в текущую деятельность ООО СУЭК

Утверждена приказом по институту № 395 от 08.05.2018г

Руководитель ВКР И.В. Панасенко к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ХТИ-филиал СФУ.

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР бухгалтерский баланс ООО СУЭК, и отчет о финансовых результатах

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть 1. Теоретические и методические основы инновационных проектов на предприятие. Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО СУЭК. Проектная часть. Внедрение инновационных технологий.

Перечень иллюстративного материала: 1 титульный лист, 2 актуальность, 3 цели и задачи работы, 4 сущность инноваций, инновационного проекта, 5 инновационная деятельность организаций, 6 методы оценки эффективности инновационных проектов, 7 анализ финансовой устойчивости, 8 показатели рентабельности, 9 внедрение инновационного проекта, 10 прайс-лист зарубежных дилеров, 11 прайс-лист запчастей выставяемых предприятием, 12 расчеты, 13 расчет экономической эффективности для компании, 14 расчет экономической эффективности для региона, 15 внешнеэкономическая выгода предлагаемого инновационного проекта.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_

подпись

И.В Панасенко

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

подпись

Д.Д. Черных

инициалы и фамилия студента

« 8 » 5 2018г

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические основы оценки эффективности инновационных проектов.....	8
1.1 Сущность инноваций, инновационного проекта.....	10
1.2 Инновационная деятельность организаций.....	15
1.3 Методы оценки эффективности инновационных проектов.....	18
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в компании ООО СУЭК.....	23
3 Проектная часть. Внедрение инновационных технологий.....	41
3.1 Описание рекомендаций.....	41
3.2 Расчетная часть.....	45
3.3 Расчёт экономической эффективности от внедрения инновационного проекта.....	52
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	57
Приложения А-Д.....	61

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современных условиях успех компании зависит от прогрессивных инноваций и инвестиций.

Рыночные условия постоянно выдвигают различные требования не только количественных, но и качественных преобразований.

Такие преобразования возможно осуществить, используя самую лучшую технику, при этом постоянно развивая научно – исследовательскую базу с целью усовершенствования обеспечения качества нововведений, для чего как правило нужны крупные инвестиции. Так же возможно использовать технологический продукт, то есть инновации. При использовании технологических инноваций, компания связывает свою направленность на создание и освоение новых технологических продуктов. Используя данный продукт, компания разрабатывает и внедряет новые или усовершенствованные ранее выпускаемые продукты. Чаще всего компания стремится к созданию и разработке нового продукта, который должен принести компании большую выгоду.

В данный период времени в России, инновации характеризуются низкой степенью активности.

Объектом данной выпускной квалификационной работы является внедрение инновационных технологий для компании ООО СУЭК.

Актуальность темы направлена на необходимость повышения эффективности управления инвестициями в сфере экономики и условиях кризиса.

Инновационный проект не может быть оценен без рассмотрения его с различных позиций.

Стоит ли инвестировать в тот или иной проект, как правило определяется, соотношением результатов и затрат направленных на проект.



От правильной оценки инновационного проекта зависят сроки возврата денежных средств вложенных инвестором.

Основная цель инновационного проекта заключается в том, чтобы создать обоснования экономической целесообразности объема и срока проведения вложений, включая всю необходимую документацию, разработанную в соответствии с принятыми нормами и стандартами.

**Целью данной выпускной квалификационной работы является:**  
Внедрение инновационных технологий на ООО СУЭК.

**Для достижения поставленной цели, требуется рассмотреть следующие задачи:**

- 1) Рассмотреть теоритические основы оценки эффективности инновационных проектов.
- 2) Рассмотреть сущность инноваций, инновационного проекта.
- 3) Изучить инновационную деятельность организаций.
- 4) Изучить методы оценки эффективности инновационных проектов.
- 5) Провести анализ хозяйственно-финансовой деятельности ООО СУЭК.
- 6) Описать рекомендации для введения инновационного проекта.
- 7) Составить расчет на окупаемость инновационного проекта.
- 8) Рассчитать экономическую эффективность от внедрения инновационного проекта.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов – это различные способы, которые определяют целесообразность вложений на долгосрочный период в различные активы. При помощи различных способов, специалисты предугадывают окупаемость проектов, а так же будущую прибыль, которую принесет тот или иной инновационный проект. Поэтому каждый ново-созданный объект тщательно анализируется для снижения возможных рисков. [10]

По своему содержанию инновационный проект, включает в себя технологические, организационные, расчетно-финансовые и правовые материалы, необходимые для создания и функционирования объекта предпринимательской деятельности. Благодаря инновационному проекту решаются важные задачи, которые обосновывают целесообразность введения нового объекта на предпринимательской деятельности. [3]

Существует проблема оценки экономической эффективности и заключается она в определении уровня доходности в относительном и абсолютном выражении, что как правило характеризуется как норма дохода. [30]

Оценку эффективности советуют проводить по следующей системе:

- 1) Чистый доход.
- 2) Индекс доходности.
- 3) Внутренняя норма дохода.
- 4) Срок окупаемости.
- 5) Чистый дисконтированный доход.

Создают инновационный проект ряд следующих субъектов: банки и акционеры.

Доход, полученный от реализации проекта, делится между субъектами. Общественная эффективность, показывает социально-экономические последствия проекта для общества в целом. [27]

Она учитывает непосредственные результаты, затраты проекта как внутренние так и внешние затраты по отношению к новому проекту в смежных секторах экономики. [27]

Общественную эффективность как правило оценивают для значимых проектов, затрагивающих интересы ни одной, а нескольких стран или же всего мира. По проектам, где нужно вмешательство государственных органов для экспертизы, разработка общественной эффективности не требуется.

Так же широко используются методы оценки, основанные на сравнении прибыльности того или иного инновационного проекта. При выборе различных инновационных проектов нужно заранее определить дальнейшую прибыль. Это же касается и выбора различных банков. Вкладчик, как правило, заранее узнаёт в каком из банков выше процентная ставка, после чего выбирает наиболее выгодный вариант для получения дальнейшей прибыли. [24]

Так же существуют различные пять методов, которые помогают выяснить эффективность инновационного проекта. Эти пять методов делятся на две группы. Первая группа включает в себя принцип дисконтирования:

- 1) Метод, который включает в себя расчет рентабельности инвестиций и норму прибыли.
- 2) Метод, определяющий чистую и текущую прибыль.

Вторая группа методов, называется «Простая» или «Традиционная»:

- 1) Метод, расчета срока окупаемости.
- 2) Метод, который находит точку безубыточности.
- 3) Метод годовой нормы прибыли.

Давайте разберем подробнее эти методики. Разберем первую группу принцип, которой основан на дисконтировании.

Дисконтирование – способ анализа инвестиционных проектов, который направлен на расчет будущей прибыли через стоимость в текущем времени, то есть инвестор будет знать свой будущий доход с учетом инфляции. Методы первой группы используются только при вложении денег в крупные и долгосрочные проекты. [21]

Рассмотрим вторую группу методов. Методы, не основанные на принципе дисконтирования, так же называются статистическими. Они направлены на данные об издержках и результатах. Когда используют методы второй группы, то обычно расчет идет по среднегодовым данным за весь период вложения. Такой приём используют эксперты, когда результаты и издержки неравномерно распределяются по годам. [22]

Статистические методы широко используются на практике из-за своей простоты и общедоступности для восприятия. Но эти методы имеют свои недостатки: неравномерное распределение денежного потока, игнорирование временного фактора, охват небольшого периода для инвестиций. [10]

Вывод: Исходя из прочитанного материала, можно сделать вывод, что прежде чем внедрять нововведение на предприятия, организация обязана проводить анализ инновационного проекта и использовать различные методы оценки эффективности инвестиционного проекта. [23]

## **1.1 Сущность инноваций, инновационного проекта**

Инновационный проект – это система целей и программ, представляющих собой различные комплексы научно-исследовательских работ обеспечивающих эффективное решение конкретной проблемы, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновациям. Инновационные проекты являются воплощением инновационных процессов. [20]

Важным отличием между инновационным проектом и процессом является: наличие нестандартных подходов и целевые установки (конечный результат). Естественно, что оба признака должны быть одновременно. [19]

Существуют различные виды и классификации инновационных проектов:

Высшим уровнем этих программ, являются государственные программы и процессы, которые воплощаются благодаря Федеральному Правительству.

Так же инновационный проект может иметь следующие определение: это частная форма управления и организации инновационным проектом, направленным на разработку конкретного продукта. [18]

Для разработки инноваций требуется определенный документ, в котором должны указывать точную информацию и обоснования жизнеспособности, необходимости, а так же возможность привлечения инвестиций для реализации инновационного проекта. [19]

В связи с затяжным кризисом в Российской Федерации, в значительной степени снизившим заинтересованность производственного сектора в нововведениях, одновременно обострил проблему эффективного использования финансовых ресурсов выделяющихся государством и частными компаниями при формировании и отборе новых инновационных проектов. Известно, что качество новых, отечественных проектов и формирование подготовки на их основе инновационных проектов крайне низко. Как правило, такая информация определяется технологической информацией и рецензией аналитиков при формировании проекта. [23]

Для научной общественности, как и для всей России, «Инновационный менеджмент» является относительно нововведённым понятием.

Многие считают, что понятие «нововведение» является русской вариацией английского слова.

Буквальный перевод английского слова «innovatoin», в переводе на русский язык звучит ни как иначе как «введение новаций».

Под инновациями подразумевается введение чего-либо нового, например: новый метод, новое изобретение, новое явление, то есть любое новое изобретение, явление, метод, виды услуг, как только получают признание, и будут запущены в распространение, уже в новом свете будут носить названия как инновации или нововведения. [30]

Любая инновационная деятельность состоит в экономической сфере для создания и распространения нововведения в материальном производстве.

Экономическая сфера представляет собой взаимосвязывающее звено между научной и производственной сферой для реализации технико-экономических потребностей социума. [27]

Научную сферу и инновационную отличают наличие маркетинговых функций, специфических методов финансирования, кредитования, а так мотивации инновационной деятельности. Эти методы выбираются в зависимости от специфики инновационного труда и кругооборота денежных средств, получения дохода от инновационного продукта. [13]

Реализацией нового продукта, называют процесс по созданию и выведению инновационного продукта на рынок.

Целью инновационного проекта является изменение или создание новой системы, технической, технологической, социальной и т.д., и достижение снижения затрат ресурсов, в результате улучшения качества продукции, услуг и коммерческого эффекта. [11]

Развитие страны в инновационном плане, зависит от того насколько эффективно участники взаимодействуют между собой, словно элементы единой системы, для создания новых знаний и использования их в целях развития новой продукции, технологического прогресса и развития конкурентоспособности.

Участниками инновационных процессов являются различные частные компании, лаборатории, научно-исследовательские институты и люди, которые работают в данных организациях.

Взаимодействие участников ведет к совместным исследовательским работам, обмену информации, кросс-патентованию и совместной закупке различного оборудования для реализации той или иной идеи.

Многообразие различных форм, методов и способов решения, как правило, затрудняет формулирование единой инновационной системы. Но если посмотреть с практической точки зрения, то главное это то, что система связанных между собой элементов помогает сделать инновационный процесс более эффективным, при этом помогает увеличить эффективность всей инновационной системы. [17]

Сама концепция инновационной системы, помогает сделать подход к совершенствованию и развитию инновационного процесса. Экономика, основывается на различных «опорах»:

- 1) Инновационные системы.
- 2) Информационное общество.
- 3) Государственная инновационная политика.
- 4) Бесперывное образование.

Каждая страна по-своему уникальна в различных инновационных системах, а также и в различных стратегиях для реализации инновационных процессов. Всё это объясняется разными уровнями промышленного развития, технологического развития, в различном объеме инвестиций в те или иные инновационные проекты, и другими различными факторами.

В нашем мире до сих пор нет единой, обобщенной национально-инновационной системы, так же как и нет оптимальной стратегии применимой для всех государств мира.

Но при этом, различным инновационным системам присущи схожие черты, и опыт более развитых и конкурентоспособных стран должен приниматься странами менее развитыми. [6]

Так же существуют различные виды и классификации инновационных проектов: (см. таблица 1.1)

Таблица 1.1 - Классификация инновационных проектов

Классификация	Виды инновационных проектов
1. Период реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Долгосрочные</li> <li>• среднесрочные</li> <li>• краткосрочные</li> </ul>
2. Характер целей проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• конечные</li> <li>• промежуточные</li> </ul>
3. Тип инноваций	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новый продукт</li> <li>• новый рынок</li> <li>• новый источник сырья</li> <li>• новая структура управления</li> <li>• новый метод производства</li> </ul>
4. Вид удовлетворяемой потребности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новые потребности</li> <li>• существующие потребности</li> </ul>
5. Уровень принимаемых решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• федеральный</li> <li>• президентский</li> <li>• региональный</li> <li>• отраслевые</li> <li>• отдельного предприятия</li> </ul>
6. Масштабность решаемых задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>• монопроекты</li> <li>• мультипроекты</li> <li>• мегапроекты</li> </ul>

Принадлежность к тому или иному виду инновационного проекта определяется в зависимости от его специфического содержания и использования различных методов создания и управления проектом. [7]



Вывод: Инновационные проекты нужны организации для того, чтобы создавать или же дорабатывать существующий продукт, снижая затраты на него, при этом улучшая его качество.

## **1.2 Инновационная деятельность организаций**

Инновационная деятельность – это фактическое использование научного, технологического и интеллектуального потенциала в различном производстве для разработки и создания нового продукта, который будет удовлетворять потребителей, и иметь конкурентоспособность в товарах и услугах.

Самая главная характеристика инновационной деятельности – это инновационная активность, то есть другими словами целенаправленная поддержка восприятия персонала к нововведениям с помощью различных структур и методов управления. Инновационная деятельность направлена на успешное ускорение создания новшеств, что способствует расширению и углублению различных структурированных сдвигов в экономике, расширению рынка и удовлетворению существующих и возникающих потребностей потребителей. [5]

Инновационная деятельность, представляет собой - совокупность различных видов работ по созданию и распространению инновационных проектов.

Существуют различные виды инновационной деятельности:

- 1) Приобретение патентов и лицензий.
- 2) Научно-исследовательские опытно-конструкторские работы.
- 3) Инвестиционная деятельность.
- 4) Стандартизация и сертификация инновационных продуктов и изделий.
- 5) Технологические работы.
- 6) Организация рынков сбыта инновационной продукции и маркетинг.
- 7) Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности.

Как и любая инновация, инновационная деятельность нуждается в финансировании, поэтому существуют основные финансовые источники такие как:

- 1) Бюджетные средства.
- 2) Внебюджетные средства, в том числе собственные средства организации.

Главная предпосылка любого нововведения является то, что всё, что мы знаем, существенно теряет свою актуальность. Любой продукт, который существует на рынке, устаревает. При этом предприятие может потерять всё, что имеет. Для этого и существует инновационная деятельность на предприятии.

Любая организация понимает, что систематически всё необходимо отбрасывать, все то, что устарело или потеряло актуальность, а так же необходимо учитывать ошибки, неудачи и просчеты, которые тормозят процесс прогресса. Для этого необходимо проводить анализ оборудования, технологий и аттестацию рабочих, проводить анализ рынка и канала распределения. Всё это будет непосредственно побуждать компанию к инновациям. [21]

Существует семь различных источников инновационных идей.

Перечислим внутренние источники:

- 1) Неконгруэнтность - несоответствие между реальностью и представлением о ней.
- 2) Неожиданное событие.
- 3) Нововведение.
- 4) Изменения в структуре рынка.

Другие источники нововведений относятся к внешним источникам, так как выходят за пределы предприятия и отрасли:

- 1) Демографические изменения.
- 2) Изменения в восприятиях.
- 3) Новые знания (научные и не научные).

Анализ вышеперечисленных ситуаций при рассмотрении того или иного изменения помогает выбрать характер инновационного решения.

В любом случае можно получить ответы на конкретно поставленные вопросы организации.

Например, такие как: куда это может привести предприятие? Что нужно сделать, чтобы изменения преобразовать в источник развития?

Инновация – это работа, которая требует знаний, изобретательности и таланта. Аналитики выяснили, что нововведенные товары работают только в одной определенной области. Отсюда можно сделать вывод, что успешная инновация требует сосредоточенности.

Инновационная деятельность на предприятии не должна проводиться на постоянной основе, тем более на малых предприятиях. Однако нужно назначить определенного специалиста, чья работа будет направлена на успех инновационного проекта. [32]

Данный сотрудник должен отвечать за выявление и замену устаревшей продукции, технологии и техники так же за разработку инновационных мероприятий. Специалист ответственный за инновационную деятельность должен быть лицом, достаточным авторитетом в компании. [11]

Прибыль от реализации проекта существенно отличается от прибыли выпускаемой продукции. На протяжении определенного времени нововведения могут не давать ни прибыли, ни роста, а только потреблять ресурсы. Затем инновация должна быстро разрастаться и окупать все затраты, которые были вложены в её разработку. Принято считать, что если инновационный проект не окупает себя в 5-10- кратном размере, то данный проект является неудачным.

Любое нововведение начинается с малого, но обязано приносить компании масштабный результат.

Следует управлять предприятием так, чтобы все новое воспринималось не как угроза, а как новая возможность, которая принесет большой доход компании. Каждый сотрудник компании, должен понимать, что нововведение, как средство для сохранения и улучшения своей компании.

Хорошая организация инновационной деятельности поможет компании продвинуться и добиться успеха. [15]

Инновационная деятельность может осуществляться в рамках внутри организации, специально созданной для этого подразделения так и самостоятельными фирмами.

Вывод: Инновационная деятельность нужна предприятию для того что бы была целенаправленная поддержка восприятия персонала к нововведениям с помощью различных структур и методов управления.

### **1.3 Методы оценки эффективности инновационных проектов**

У инновационных проектов существуют критерии, суть которых заключается в следующем: проводить просмотр соответствия проекта к каждому существующему критерию и по каждому из этих критериев давать оценку инновационного проекта. Этот метод позволит увидеть все достоинства и недостатки текущего проекта и гарантирует, что не один из критериев не будет забыт при рассмотрении, даже если будут трудности с первоначальной оценкой. [16]

Критерии для оценки инновационного проекта, как правила различны, все зависит от направленности и специфики организации, каких либо конкретных особенностей и стратегических направленностей. При создании перечня критериев нужно использовать только те, которые вытекают непосредственно из самой цели, стратегии и задачи организации, ее долгосрочных планов.

Проекты, которые получили высокую оценку с точки зрения одних критериев, могут не получить ту же оценку с точки зрения других критериев. [4]

Основными критериями для оценки инновационных проектов являются такие критерии как:

1) Цели, стратегии и политика организации:

- соответствие проекта отношению организации к риску;
- совместимость проекта с текущей стратегией организации;
- устойчивость положения организации;
- соответствие проекта потенциалу роста предприятия;
- оправданность изменений стратегии организации;
- соответствие проекта отношению организации к нововведениям;
- степень диверсификации организации;
- влияние больших финансовых затрат и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел на предприятие.

2) Финансовые критерии:

- потенциальный годовой размер прибыли;
- ожидаемая прибыль;
- размер инвестиций;
- стартовые затраты на осуществление проекта;
- соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложения;
- наличие финансов в нужное время;
- предполагаемое время, по истечению которого данный проект начнет приносить доход;
- влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств;
- финансовый риск, связанный с осуществлением проекта;
- стабильность поступления доходов от проекта;
- период времени, через который начнется выпуск продукции, а следовательно, возмещение капитальных затрат;

- возможности использования налогового законодательства, то есть налоговых льгот;
- отношение среднего годового валового дохода , полученного от проекта;
- оптимальность структуры затрат на продукт, заложенный в проекте.

### 3) Производственные критерии:

- величина издержек производства;
- потребность в дополнительных производственных мощностях;
- наличие производственного персонала;
- необходимость технологических нововведений для реализации проекта.

### 4) Внешние и экологические критерии:

- возможная реакция общественного мнения;
- возможное влияние перспективного законодательства;
- возможное вредное воздействия продуктов и производственных процессов;
- правовое обеспечение проекта.

Чистая текущая стоимость – это величина равная разности результатов и затрат на расчетный период. Обязательно нельзя забывать, что с течением времени под влиянием инфляции и различной конкуренции будет изменяться реальная покупательная способность. Как правило, мерой соответствия выступает дисконтный коэффициент, показывающий финансовые результаты, рассчитываемые для разных периодов времени. [2]

Существуют различные показатели инновационного проекта.

Основными из них служат такие как:

Чистая приведенная стоимость (NPV).

При положительной стоимости принято считать, что данное вложение является эффективным.

Коэффициент дисконтирования  $P$ , который определяет настоящую стоимость платежа.

Р будет всегда меньше единицы и будет определять величину настоящей стоимости одного доллара ,рубля или любой денежной единицы в будущем при соблюдении условий. Срок окупаемости инвестиций – это время, которое нужно для того чтобы инвестиция принесла достаточное поступления денег. [27]

Ток – это срок окупаемости инвестиционных проектов, так же число периодов и приток денежных средств.

Норма прибыли – это соотношение авансированного капитала к прибавочной стоимости, выражаемое в процентах.

В практическом применение, можно рассмотреть показатель оценки привлекательности инновационного проекта, обычно для этого используют показатель окупаемости инвестиционных проектов «ROI –Return on investment», благодаря которому сравнивают экономичность различных инвестиционных проектов. Этот показатель можно рассчитать, если разделить чистую прибыль за период времени на общий объем инвестиционных затрат. [12]

Однако этот показатель имеет ряд значительных недостатков. Показатель оценки привлекательности не учитывает при расчете стоимость денег во времени и не рассматривает дисконтирование, отсюда следует, что данный показатель не учитывает распределение доходов, следовательно , что данный показатель работает только на краткосрочных проектах.

Но существуют и другие методики для рассмотрения эффективности инновационных проектов.

- 1) Показатель окупаемости инвестиции
- 2) Простой срок окупаемости инвестиций
- 3) Показатель простой рентабельности
- 4) Чистый дисконтированный доход
- 5) Индекс рентабельности проекта
- 6) Внутренняя норма прибыли

Таким образом, применения данных методов для оценки эффективности инновационных проектов можно подчеркнуть следующие преимущества: учитывается риск и управленческая гибкость, которые нужны при конкретных ситуациях . [19]

На стадии реализации инновации большое внимания уделяются определению затрат или другими словами вложений и результатов.

Затраты ,которые осуществляются участниками инновационного проекта, подразделяются на первоначальные , ликвидационные и текущие затраты. Для оценки этих затрат могут использоваться мировые, базисные, расчетные цены.

Проведя анализ можно дать краткую характеристику данным ценам:

- 1) Расчетные цены, как правило, используются для вычисления показателей эффективности. Это крайне необходимо, чтобы сравнить результаты, полученные при разных видах инфляции.
- 2) Базисная цена – это цена, которая сложилась в народном хозяйстве на определенный момент времени и является неизменной на весь расчетный период.
- 3) Мировая цена – это цена, по которой проводят крупные экспортные операции.

В процессе разработки инновационного проекта так же проводится оценка экологических последствий, а так же различные затраты направленные на социальные мероприятия и охраной окружающей среды. [20]

Вывод: Методы оценки эффективности нужны для того чтобы проводить просмотр соответствия проекта к каждому существующему критерию и по каждому из этих критериев давать оценку инновационному проекту. Таким образом, применение данных методов для оценки эффективности инновационных проектов можно подчеркнуть, то что благодаря данным методам учитывается риск, управленческая гибкость, которые нужны при конкретных ситуациях предприятия.



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО СУЭК

### Предварительный анализ финансовой отчетности

Для предварительной оценки финансового состояния компании СУЭК представлена таблица агрегированных показателей.

Таблица 2.1- Агрегированный аналитический баланс

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	46 707	78,52	Собственный капитал	-8 383	-14
Оборотные активы	12 780	21,48	Заемный капитал	67 870	113,36
Баланс	59 487	100	Баланс	59 487	100

Исходя из таблицы 2.1 можно сделать вывод, что ООО СУЭК отрицательно характеризуется, так как в компании отсутствует собственный капитал. Компания полностью зависит от своих кредиторов. По финансовым показателям СУЭК является мелким предприятием  $B \leq 2000$  МРОТ; МРОТ за 2016 год составил 7500;  $59487 \leq 15000000$ ;

$K_{\text{коэффициент деловой активности}} = 72194 / 59487 = 1,21$ ;

Валовой финансовый результат положительный и имеет прибыль; ООО СУЭК находится в значительной диспропорции.

### Общий анализ активов

Анализ общей оценки динамики и структуры показателей активов ООО СУЭК. Полученные данные способствуют выявлению предпосылок производственной и финансовой устойчивости, а так же оценить экономический рост предприятия.

В данном разделе выявляется особенность структуры капитала по составу и размещению, отслеживается динамика изменения статей актива, оценивается эффективность использования имущества. Анализ финансовой деятельности проводится на основании финансовой отчетности организации.

Таблица 2.2 – Анализ активов

№	Показатели	2016г		2017г		Отклонение	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Всего активов	59 294	100	59 487	100	193	0,32
	В том числе						
1.1	Внеоборотные активы	42 230	71,22	46 707	78,52	4 477	7,53
	Из них						
	Финансовые вложения	2005	3,38	5 338	8,97	3 333	5,6
1.2	Оборотные активы	17 064	28,77	12 780	21,48	-4 284	7,20
	Из них						
	Материальные	3 139	5,29	4 465	7,5	1 326	2,23
	Финансовые	13 925	23,48	8 270	13,9	-5 655	9,51

Анализируя таблицу 2.2 можно провести общую оценку динамики и структуры предприятия ООО СУЭК за 2017 и 2016 года, можно сделать следующие выводы, что величина активного капитала на конец отчетного периода увеличивается на 19 300 тыс. руб. , что составляет 0,32%, это связано с тем что компания инвестировала деньги в инновационный проект, который смог увеличить активный капитал предприятия.

Рассматриваем динамику в отдельности:

Внеоборотные активы увеличились на 4 477 тыс. руб. , что составляет 7,53%

Оборотные активы уменьшились на 7,20%, что составляет 4 284 тыс. руб.

Возможные причины увеличения внеоборотных активов является вложение финансов в инновационный проект, который принес компании прибыль, их увеличение составило 3 333 тыс. руб. , что составляет 5,6%.

Возможные уменьшения оборотных активов, заключается в том, что финансовые вложения уменьшились на 5 655 тыс. руб. , что составило 9,51% из за этого произошло уменьшение оборотных активов в капитале.

Рассчитывая ОСК за: 2016 г. равен 2,47%

Рассчитывая ОСК за: 2017г. равен 3,65%

Коэффициент реальной стоимости имущества =  $42230+2792/59294=0,76$

Коэффициент реальной стоимости имущества =  $46707+4155/59487=0,86$

Рассчитав Коэффициент реальной стоимости имущества можно сказать, что 0,6 доли имущества составляют средства производства. Производственный потенциал предприятия за 2017 год вырос и составил 0,86%.

### Анализ текущих активов

Исследуя состояние оборотных активов необходимо оценивать их в динамике и структурно как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Таблица 2.3 - Показатели структуры и динамики оборотных активов

Показатели	2016г		2017г		Отклонение	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
1)Оборотные активы	17 064	100	12 780	100	-4 284	-0,25
В том числе						
1.1)Запасы	2 792	16,36	4 155	32,51	1 363	0,49

## Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Сырье и материалы	-	-	-	-	-	-
Затраты в	-	-	-	-	-	-
Готовая продукция	-	-	-	-	-	-
Товары	-	-	-	-	-	-
РБП	-	-	-	-	-	-
Прочие запасы и затраты	-	-	-	-	-	-
1.2)НДС	347	2,03	310	2,43	-37	-0,11
1.3)ДЗ	13 698	80,27	8 183	64,03	-5 515	-0,4
1.4)Финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
1.5)ДС	180	1,05	57	0,45	-123	-0,68
1.6)Прочие оборотные активы	47	0,28	75	0,59	28	0,6

По данным таблицы 2.3 за рассматриваемые годы можно отметить уменьшение оборотных активов на 0,25%, данный факт был обеспечен тем что не в компании не происходили финансовые вложения.

Остальные статьи оборотных активов подлежали сокращению. Уменьшилось количество денежных средств на 0,68%, так же уменьшилась дебиторская задолженность, на 0,4%.

В структуре оборотных активов как в 2017, так и в 2016 году значительную долю занимает запасы и дебиторская задолженность.

Сумма наиболее ликвидных активов – денежных средств в 2017 году занимает всего 0,45% в структуре текущих активов, что является очень низким показателем.

Важнейшими показателями эффективности использования оборотных средств являются скорость их оборота (коэффициент оборачиваемости) и длительность одного оборота в днях.

Таблица 2.4 - Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных активов

№	Показатели	2016г	2017г	Отклонения
1	Выручка от продаж, тыс. руб.	68 872	72 194	3 322
2	Средние остатки ОС, тыс. руб.	17 064	12 780	-4 284
3	Коэффициент оборачиваемости ОС	4,04	5,65	1,61
4	Длительность 1 оборота	89	63	-26

Как видно из таблицы 2.4 в 2017г. выручка увеличилась на 3 322 тыс. руб. и составила 72 194 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости в 2017г составил 5,65, а в 2016г 4,04. Длительность одного оборота 2017г равна 63, а в 2016г равна 89.

Такие изменения связаны с тем, что по сравнению с 2016 годом в 2017г произошло увеличение выручки по отношению к увеличению оборотных активов.

Таблица 2.5 - Оборачиваемость дебиторской задолженности

№		2016г		2017г		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Дебиторская задолженность	13 698	100	8 183	100	-5 515	0,40
1.1	Покупки и Заказы	-	-	-	-	-	-
1.2	Дочерние и зависимые общества	-	-	-	-	-	-
1.3	Авансы выданные	-	-	-	-	-	-
1.4	Учредители	-	-	-	-	-	-
1.5	Прочие дебиторы	-	-	-	-	-	-
1.6	Налоги и сборы	-	-	-	-	-	-

Исходя из данных таблицы 2.5 , можно сделать вывод о том, что на конец отчетного периода величина дебиторской задолженности составила 8 183 тыс. руб. , что на 5 515 тыс. руб. меньше, чем в 2016 году, что означает, что произошло погашение дебиторской задолженности, другими словами, компания, которая являлась заемщиком, вернула компании часть занимаемой суммы.

Таблица 2.6 - Группировка задолженности по срокам погашения и образования

№	Показатели	2016г		2017г		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	ДЗ	13 698	100	8 183	100	-5 515	-0,40
1.1	Долгосрочные	13 698	100	9 193	100	-5 515	-0,40
1.2	Краткосрочные	-	-	-	-	-	-

Из выведенной формулы видно, что коэффициент оборачиваемости в  
Анализируя таблицу 2.6 можно увидеть, что на конец отчетного периода долгосрочная дебиторская задолженность составила 8 183 тыс. руб. , что означает, что компания, которая являлась заемщиком, вернула процент от занятой суммы компании ООО СУЭК.

На ООО СУЭК присутствует информация о том, что срок оплаты покупателей и задолжников составляет более одного года.

$$K_{об2017}=72194/8183=8,82$$

$$K_{об2016}=68872/13698=5,03$$

Коэффициент оборачиваемости в 2017 году был равен 8,82 , когда коэффициент оборачиваемости 2016 года составил 5,03 , отсюда следует, что коэффициент оборачиваемости увеличился на 3,79 по отношению с прошлым годом, причиной этого стало уменьшение дебиторской задолженности и увеличение выручки, что является положительным моментом для ООО СУЭК.

## Анализ денежных средств

Для анализа денежных средств рассмотрим поступления и платежи, происходящие на предприятие по видам деятельности за 2017 год.

Таблица 2.7 – Анализ денежных средств

Показатели	Общая сумма	Текущая		Инвестиционная		Финансовая	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Остаток ДС на начало года	0	-	-	-	-	-	-
Поступило ДС	76 012	69 971	92,05	66	0,09	5 975	7,86
Направлено ДС	75 993	60 834	80,05	5 948	7,83	9 211	12,12
Остаток ДС	0	-	-	-	-	-	-

Из таблицы 2.7 видно, что на предприятии не имеется остатка денежных средств на начало года и на конец года. Исходя из структуры поступивших и направленных денежных потоков, можно сделать вывод, что финансовый вид деятельности не является убыточным, но и не преобладает.

## Анализ пассивов

Таблица 2.8 – Структура обязательств предприятия

№	Показатели	2016г		2017г		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Всего источников	59 294	100	59 487	100	193	3,08

Окончание таблицы 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
	В том числе						
1.1	Собственных	2 499	4,21	-8 383	-14,09	-10 882	-435,45
1.2	Заемных	56 795	95,79	67 870	114,09	11 075	19,4
	Из них	-	-	-	-	-	-
	Долгосрочных	26 307	44,37	31 773	53,41	5 466	20,78
	Краткосрочных	30 488	51,42	36 097	60,68	5 649	18,53

Рассматривая таблицу 2.8, можно сделать вывод, что предприятие не может обеспечивать само себя, так как собственный капитал составляет (-14,09%) от всего баланса, поэтому предприятие не полностью зависимо от кредиторов. Если в 2016 году деятельность предприятия обеспечивал заёмный капитал и составил (95,79%) , то в 2017 году заёмный капитал увеличился на 11,075 и составил 114,09% на конец отчетного периода.

Заёмный капитал состоит из долгосрочных и краткосрочных обязательств, величина долгосрочных обязательств составляет 31 773 тыс. руб. (53,41%), величина краткосрочных обязательств составляет 36 097 тыс. руб. (60,68%).

Таблица 2.9 - Анализ заёмного капитала

№	Показатели	2016г		2017г		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
	Обязательств в всего	56 795	100	67 870	100	11 075	19,49
	В том числе						



## Окончание таблицы 2.9

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Кредиты и займы	26 356	46,41	31 020	45,7	4 664	17,69
1.2	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-	-	-	-
1.3	Кредиторская задолженность	30 439	53,59	35 805	52,75	5 366	17,63
	Доходы будущих периодов	242	0,43	218	0,32	-24	-9,92
	Оценочные обязательства	1106	1,95	1 358	2	252	22,78
	Прочие обязательства	-	-	-	-	-	-

По таблице 2.9 видно, что обязательство всего на 2017 г составили 67 870 тыс. руб. , на 2016 г 56 795тыс. руб. , по этим данным можно сделать вывод, что в 2017 г произошло увеличение обязательств на 11 075 тыс. руб. Обязательства состоят из кредитов и займов, кредиторской задолженности, на доходы будущих периодов и оценочных обязательствах.

Кредиты и займы на 2016 г, составили 26 356 тыс. руб. , а на 2017г составили 31 020 тыс. руб. Большая часть заемных средств выражается в кредиторской задолженности (2016 г - 53,59% , 2017 г - 52,75%).

В целом заемный капитал вырос на 19,49% , по сравнению с 2016 г составил 67 870 тыс. руб. ,что означает, что предприятие не имеет собственного капитала и полностью зависит от кредиторов.

Таблица - 2.10 Группировка обязательств по срокам погашения и образования

№	Показатели	2016 г		2017 г		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Заемные средства всего	56 795	100	67 870	100	11 075	19,49
	В том числе						
1.1	Долгосрочные обязательства	26 447	46,57	31 943	47,05	5 487	20,47
1.2	Краткосрочные обязательства	31 454	55,38	37 294	54,95	5 840	18,57
1.3	Кредиты и займы	26 356	46,41	31 020	45,7	4 664	17,69
1.4	Кредиторская задолженность	30 439	53,59	35 805	57,75	5 366	17,63
1.5	Оценочные обязательства	1 106	1,95	1 358	2	252	22,78
	Доходы будущих периодов	242	0,43	218	0,32	-24	-9,92
	Прочие обязательства	-	-	-	-	-	-

По данным таблицы 2.10 можно отметить, что на 2017 год произошло увеличение заемных средств на 19,49%, что привело к отрицательному значению. Исходя из этого на 2017 год, организация ООО СУЭК не располагает собственным капиталом, и полностью зависит от внешних кредиторов.

Произошло увеличение краткосрочных обязательств, на 18,57%, за счет увеличения кредиторской задолженности. Увеличение произошло и по статье долгосрочных обязательств на 20,47%.

Основная доля заемных средств представлена долгосрочными обязательствами, которые составляют больше половину в структуре всех источников на протяжении рассматриваемого периода.

## Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Для оценки финансовой устойчивости и ликвидности рассмотрим анализ обеспеченности материальных активов источниками финансирования в таблице.

Таблица 2.11 – Анализ финансовой устойчивости

тыс. руб.			
№	Показатели	2016г	2017г
1	Собственный капитал	1 533	-9 580
2	Внеоборотные активы	42 230	46 707
3	Собственно оборотные средства	-40 697	-56 287
4	Долгосрочные пассивы	26 307	31 773
5	Собственные и долгосрочные источники	-14 390	-24 514
6	Краткосрочные заемные	-1 159	-1 123
7	Общая величина основных средств	-15 549	-25 637
8	Общая величина запасов и затрат	3 139	4 465
9	Изменения или недостаток собственных оборотных средств	-43 836	-60 752
10	Изменения или недостаток собственных и долгосрочных	-17 523	-28 979
11	Изменения или недостаток общей величины основных источников	-18 688	-30 102

Проведя анализ таблицы 2.11 , опираясь на показатели собственных оборотных средств можно сделать следующие заключения о финансовой не устойчивости ООО СУЭК.

Предприятие является катастрофически финансово не устойчивым, так как собственно оборотные средства меньше, чем внеоборотные активы, следовательно статья запасов и затрат не может быть обеспечена. Возможные факторы, влияющие на катастрофическую финансовую не устойчивость.

- 1) Левосторонние – Бесконтрольное вовлечение средств во внеоборотные активы.
- 2) Правосторонние – убытки, как потеря собственного капитала.

Таблица 2.12 - Расчет коэффициентов расчетной устойчивости

№	Показатели	2016г	2017г	Отклонение	Нормативное значение
1	Коэффициент автономности	-0,69	-0,95	-0,26	>0,5
2	Коэффициент обеспеченности запасов	-12,96	-12,6	0.36	>0,6
3	Коэффициент обеспеченности оборотных средств	-0,96	-1,2	-0,24	>0,1
4	Коэффициент маневренности	-26,54	5,87	-20,67	>0,3

По данным таблицы 2.12 коэффициент автономии 2017 года составил (-0,95), что не соответствует нормативному значению и говорит о недостаточной сумме собственного капитала предприятия, т.е. деятельность предприятия обеспечивается преимущественно заемным капиталом, что демонстрирует его зависимость от внешних кредиторов. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат указывает на недостаточное количество собственных оборотных средств.

Коэффициент маневренности указывает на не достаточное количество и полное отсутствие собственных оборотных средств.

Таким образом, можно сделать вывод о финансово-неустойчивом положении предприятия, что является рискованной ситуацией, поскольку предприятие значительно зависит от сторонних кредиторов

Таблица 2.13 - Группировка статей анализа его ликвидности

Актив	2016г	2017г	Пассив	2016г	2017г
Наиболее ликвидные активы	180	58	Наиболее срочные пассивы	30 439	35 805
Быстро реализуемые активы	13 745	8 258	Краткосрочные пассивы	49	292
Медленно реализуемые активы	3 139	4 465	Долгосрочные пассивы	26 307	31 773
Трудно реализуемые активы	42 230	46 707	Постоянные	2 499	-8 383
Итого	59 294	59 435	Итого	59 294	59 435

По данным таблицы 2.13 можно сделать вывод, что на ООО СУЭК трудно реализуемые активы в 2016 г, составили 42 230 тыс. руб. , в 2017г 46 707 тыс. руб. Наиболее ликвидные активы составили 2016г 180 тыс. руб. , а в 2017г 58 тыс. руб. Постоянные пассивы составили в 2016 г 2 499 тыс. руб. , а в 2017г -8 383тыс. руб. , что означает не ликвидность предприятия.

Таблица 2.14 - Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициентов	2016г	2017г	Нормативные значения	
			Отечественные нормативы	Заграничные нормативы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,005	0,0016	$\geq 0,1$	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	0,46	0,23	$\geq 0,7-0,8$	$\geq 1,5$
Коэффициент текущей ликвидности	0,55	0,35	$\geq 1,2-1,5$	$\geq 2$

$$K_{\text{абсолютной ликвидности } 2017} = 58/36097 = 0,0016$$

$$K_{\text{абсолютной ликвидности } 2016} = 180/30488 = 0,0005$$

$$K_{\text{критической ликвидности } 2017} = 58 + 8258 / 36097 = 0,23$$

$$K_{\text{критической ликвидности } 2016} = 13925 / 30488 = 0,46$$

$$K_{\text{текущей ликвидности } 2017} = 12781 / 36097 = 0,35$$

$$K_{\text{текущей ликвидности } 2016} = 17064 / 30488 = 0,55$$

Исходя из данных таблицы 2.14 видно, что ООО СУЭК не соответствует нормативным значениям. Следовательно наблюдается деградация предприятия, ситуация является критической, стоит пересмотреть обоснованность запасов.

### Анализ финансовых результатов

Таблица 2.15 – Финансовые результаты

№	Показатели	2016г	2017г	Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
1	Выручка от продаж	68 872	72 194	3 322	4,82
2	Себестоимость продаж	36 596	40 699	4 103	11,21
3	Валовая прибыль	32 276	31 495	-781	-2,41
4	Коммерческие расходы	29 367	26 179	-3 188	-10,85
5	Управленческие расходы	980	1 113	133	13,57
6	Прибыль от продаж	1 929	4 203	2 274	117,88
7	Доход от участия	-	-	-	-
8	Проценты	25	39	14	56
9	Проценты к уплате	989	1 516	527	53,28
10	Прочие доходы	5 382	3 895	-1 487	-27,63
11	Прочие расходы	12 551	20 981	8 430	67,17
12	Прибыль до налогообложения	-6 204	-14 360	-8 156	-131,46
13	Текущие налоги	-	-	-	-
14	Чистая прибыль	-4 372	-11 125	-6 753	154,46

Исходя из таблицы 2.15, финансовым результатом деятельности предприятия в 2017 году явился чистый убыток в сумме 11 125 тыс. руб.

Прибыль от продаж, показала положительную роль, принесла прибыль, которая составила 4 203 тыс. руб.

Большую роль сыграло увеличение себестоимости продаж, на 11,21% , что повлекло за собой уменьшение валовой прибыли на 2,41%. Так же на сокращение прибыли, значительно повлияло увеличение коммерческих расходов, которые составили 10,85%.

Увеличение выручки от реализации составило в 2017 году 4,82%, но, не смотря, на это темпы роста себестоимости 11,21% опережают темпы роста выручки от реализации, что является отрицательным фактором.

Анализ будет не полным без изучения относительных показателей.

Деловая активность проявляется в динамичности развития предприятия, в финансовом аспекте, прежде всего, проявляясь в скорости оборота оборотных средств.

Таблица 2.16 - Показатели деловой активности

№	Показатели	2016г	2017г	Отклонения
1	Коэффициент деловой активности	1,61	1,21	0,05
2	Фондоотдача основных средств	1,82	1,86	0,04
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,03	5,64	1,61
4	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	59,83	-7,24	52,59
5	Коэффициент оборачиваемости заёмного капитала	2,61	2,32	-0,29

Из данных таблицы 2.16 видно, что на предприятие ООО СУЭК коэффициент деловой активности увеличился на 0,05 .

Фондоотдача основных средств за 2017г составила 1,86 , что по отношению к 2016 г выросло на 0,04.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала в 2016г составил 59,83 , а на 2017г -7,24 , что говорит об уменьшение оборачиваемости собственного капитала. Оборачиваемость заёмных средств уменьшились на 0,29.

Таблица 2.17 - Показатели рентабельности

№	Наименования	2016г	2017г	Отклонения
1	Рентабельность продаж	2,8	5,82	3,02
2	Текущая рентабельность	0,05	0,10	0,05
3	Рентабельность активов	-0,11	-24,14	-24,03
4	Рентабельность собственного капитала	-2,85	1,16	-1,69

Рентабельность продаж, согласно расчетным данным таблицы 2.17, показывает, сколько процентов прибыли от реализации приходится на выручку от реализации. В данном случае можно отметить значение рентабельности продаж 5,82% в 2017 году.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на 2017 год ООО СУЭК является нерентабельным.



## Экологические проблемы компании ООО СУЭК

Экологические проблемы – это негативное изменение ландшафтов, вызывающие ухудшения условий жизни населения. Чаще всего экологический проблемы связаны с воздействием человека на природу.

Специалисты разделяют экологические проблемы на определенные классификации.

Таблица 2.18 – Классификация экологических проблем

Виды проблем	Проявление в природной среде
Атмосферные	Загрязнение воздуха
Водные	Истощение и загрязнение водных ресурсов
Биологические	Деграция биологических ресурсов
Земельные	Истощение недр
Почвенно – геоморфологические	Эрозия почв
Ландшафтные	Ухудшения территориального комплекса

Компания ООО СУЭК является самой крупной энергетической компанией в России. Деятельность данной компании направлена на добычу природного ресурса, такого как уголь. Отсюда можно сделать следующие выводы, что компания ООО СУЭК в связи своей специализированной деятельности создает такие экологические проблемы как деграция биологических ресурсов и истощения недр, так как уголь является природным и не возобновляемым ресурсом. Исправить данную экологическую проблему вряд ли возможно, так как компания ООО СУЭК базируется на добычи и обогащением угля и не может устранить деграцию данного биологического ресурса и истощения недр земли.

На основе проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно сделать следующий вывод:

ООО СУЭК отрицательно характеризуется, так как в компании отсутствует собственный капитал. Компания полностью зависит от своих кредиторов. По финансовым показателям СУЭК является мелким предприятием. Компания ООО СУЭК находится в значительной диспропорции. Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что на конец отчетного периода произошло погашение дебиторской задолженности. В сравнение с прошедшим годом, выплаты по дебиторской задолженности проходят дольше. Опираясь на показатели собственных оборотных средств можно сделать следующие заключения о финансовой не устойчивости ООО СУЭК. Предприятие является катастрофически финансово не устойчивым, так как собственно оборотные средства меньше, чем внеоборотные активы, следовательно статья запасов и затрат не может быть обеспечена. Слабая финансовая устойчивость, у предприятия кризисное положение в данном аспекте, наблюдаются признаки неплатежеспособности предприятия. Влияние на экологию сильное, в связи со специализацией компании ООО СУЭК. Возможные факторы влияющие на катастрофическую финансовую не устойчивость. 1)Левосторонние – Бесконтрольное вовлечение средств во внеоборотные активы. 2)Правосторонние – убытки, как потеря собственного капитала. Из-за несения убытков и отсутствия собственного капитала на 2017 год, некоторые показатели рентабельности имеют отрицательное значение. Исходя из этого, можно сделать вывод, что на 2017 год ООО СУЭК является нерентабельным.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **3.1 Описание рекомендаций**

Все перечисленные рекомендации, указанные в проектной части будут предназначены для проектировки и использования плазменного станка « Master Cut». Компания ООО СУЭК базируется на добыче и обогащении угля, то есть компания работает в угольной промышленности. Исходя из анализа предприятия , было выявлено, что помимо добычи угля, компания занимается ремонтом собственного оборудования ,а точнее ремонтом трансфера, благодаря которому происходит перевозка угля. Для этого в каждом городе , где базируется компания ООО СУЭК были созданы ремонтно-механические заводы, сфера услуг, которых направлена на ремонт и замену неисправных запчастей двигателя внутреннего сгорания.

При поломке той или иной запчасти , компании приходится заказывать неисправную деталь у зарубежных поставщиков, что, как правило, увеличивает время ремонта и плохо сказывается на репутации предприятия. На предприятиях были введены токарные станки, компания привлекла новых специалистов, которые позволили создавать небольшую часть запчастей для замены неисправных, но всё же не смогли ускорить ремонт двигателей внутреннего сгорания.

Именно для этого и предлагается введение технологических инноваций, которые бы позволили полностью заменить зарубежных поставщиков, а так же данное нововведение позволило бы компании получать дополнительный заработок, получаемый от продажи создания отечественных запчастей для других предприятий так же специализирующихся в угольной промышленности.

Плазменный станок «Master Cut» - это устройство, которое было разработано по последним технологиям с учетом всех правил техники безопасности. Данный станок будет направлен на резку материала лучом плазмы, что в сравнении с токарными станками, быстрее и эффективнее.

Данный станок позволит создавать отечественные запчасти, тем самым увеличит запас новых запчастей, снизит затраты на покупку запчастей у зарубежных дилеров и поспособствует ускоренному процессу для ремонта двигателей транспорта, который перевозит уголь.

Данная комбинированная машина газовой резки, то есть другими словами «Master Cut», является цифровым управляемым станком, предназначенным для резки кислородом или лучом плазмы. «Master Cut», хорошо подходит для резки стали, и других материалов, где требуется максимальная точность и обеспечение контура. Эффективность машины обеспечивается отличными динамическими свойствами.

С помощью данного станка можно резать низколегированные материалы и легированную сталь толщиной до 150 мм. С помощью плазмы можно будет заниматься резьбой по нержавеющей стали, алюминию и другим электропроводным материалам.

Описания технической машины «Master Cut» состоит из:

- 1) Системы газораспределения
- 2) Механической части машины
- 3) Системы управления

Машина газовой резки отличается модульной конструкцией, что позволит поставлять различные варианты машины по желанию заказчика.

Монтаж данного инновационного оборудования на предприятии как правило выполняется службой поставщика, что позволяет предприятию не нанимать дополнительных рабочих тем самым не оказывая дополнительных затрат по мимо покупки плазменного станка «Master Cut» .

Служба поставщика оказывает полную сборку машины с учетом крепления машины к базовой плоскости, настройки по плоскости, включению , а так же тестированию оборудования.

Но перед тем как приступать к монтажу данного оборудования предприятие должно позаботиться о таких аспектах как:

1) Рабочая зона

Она должна быть чистой и гладкой с бетонным основанием минимум 20 сантиметров.

2) Распределение газа

Предприятие должно подготовить подачу газа в соответствие с проектом.

3) Распределение сжатого воздуха

Заказчик должен обеспечить подвод сжатого воздуха в соответствие с проектом.

Для работы на данном станке нужен обученный и образованный персонал, то есть предприятия может пойти несколькими путями:

1) Нанять специалистов базирующихся на работе с данным станком, тем самым создав новое рабочее место и создавая себе дополнительные расходы

2) Обучить и переквалифицировать одного из уже имеющихся рабочих, тем самым вновь избежав лишних затрат

При обучении персонала, под присмотром специалиста, сотрудник сможет работать на данном станке. На электрическом оборудовании может работать только электрик или лицо , которое находится под присмотром опытного специалиста.

Так же существует ряд правил, которые направлены на окружающие условия работы со станком. Все они будут перечислены в таблице (см. табл. 3.1).

Таблица 3.1 – Описание системы работы станка «Master Cut»

Окружающие условия работы	Данное оборудование предназначено для применения в промышленной сфере
Освещение	Данное рабочее оборудование не оснащено собственным светом. Работать можно только с тем светом, которое имеется на рабочем месте.
Вибрация	Оборудование не вызывает повышенной вибрации.
Шум	Оборудование не является источником повышенного шума.
Загрязнение окружающей среды	Данный станок подключен к блоку фильтрации и не вызывает повышенного загрязнения .
Работа на машине	Работа производится благодаря органам управления, расположенных на системе управления.
Программирование машины	Оно может быть выполнено посредством органов управления, расположенных на системе управления.

Исходя из выше перечисленных данных, можно сделать вывод, о том что данный инновационный проект не вреден для окружающей среды, прост в эксплуатации, не требует дополнительных человеческих ресурсов, так как любого рабочего, который уже состоит на данном предприятии можно

отправить на переобучение. Станок легко устанавливается фирмой поставщика, что означает, что в стоимость станка уже входит его доставка и установка.

Так же стоит сделать выводы о том что «Master Cut», принесет дополнительную прибыль для предприятия, благодаря тому, что на данном станке возможно создания тех или иных запчастей, которые можно продавать другим фирмам по цене намного ниже чем у зарубежных дилеров. Данный станок упростит работу любого токарного мастера, а так же поможет увеличить производительность ремонтно-механических цехов, что в дальнейшем приведет лишь к не перебойной работе цехов и трансфера поставляющего уголь с места его добывания.

### **3.2 Расчетная часть**

При внедрении предлагаемого инновационного проекта на предприятие, приблизительные затраты составят 30 037 000 рублей. Данная сумма включает в себя стоимость технологического проекта, другими словами покупка и установка станка, а так же обучение персонала для работы на плазменном станке «Master Cut». Данный проект будет финансироваться за счет собственных средств предприятия без привлечения, каких либо посторонних инвесторов. Стоимость одного станка «Master Cut» составляет 15 000 000 рублей, при этом стоимость обучения персонала составила 37 000 рублей. Теперь, чтобы узнать какой результат произойдет от внедрения инновации на предприятие, нам нужно рассчитать выручку, прибыль, рентабельность и срок окупаемости данного станка.

В таблице 3.2 представлены прайс-листы импортных дилеров, в которых указана цена запчастей.

Таблица 3.2 – Прайс-лист зарубежных дилеров

Наименования детали	Цена (за шт. без учета НДС) руб.
Маховик для двигателя QSK 60	500 000
Маховик для двигателя QSK 50	350 000
Маховик для двигателя QSK 45	280 000
Привод генератора QSK 60	100 000
Привод генератора QSK 50	67 000
Привод генератора QSK 45	48 000
Блок цилиндров QSK 60	500 000
Блок цилиндров QSK 50	380 000
Блок цилиндров QSK 45	270 000
Картер маховика QSK 60	265 000
Картер маховика QSK 50	140 000
Картер маховика QSK 45	95 000
Гибкая пластина QSK 60	43 000
Гибкая пластина QSK 50	29 000
Гибкая пластина QSK 45	18 000
Водяной насос LTA QSK 60	50 000
Водяной насос LTA QSK 50	35 000
Водяной насос LTA QSK 45	24 000
Передняя опора двигателя QSK 60	110 000
Передняя опора двигателя QSK 50	93 000
Передняя опора двигателя QSK 45	82 000
Корпус термостата QSK 60	47 000
Корпус термостата QSK 50	36 000
Корпус термостата QSK 45	20 000
Итого	3 582 000



В таблице 3.3 представлены прайс-листы , в которых указана цена запчастей выставяемых от предприятия.

Таблица 3.3 – Прайс-лист запчастей выставяемых предприятием

Наименования детали	Цена (за шт. без учета НДС) руб.	Выпуск в месяц (в шт.)
1	2	3
Маховик для двигателя QSK 60	180 000	2
Маховик для двигателя QSK 50	100 000	2
Маховик для двигателя QSK 45	50 000	3
Привод генератора QSK 60	70 000	1
Привод генератора QSK 50	50 000	1
Привод генератора QSK 45	35 000	1
Блок цилиндров QSK 60	250 000	1
Блок цилиндров QSK 50	180 000	1
Блок цилиндров QSK 45	140 000	1
Картер маховика QSK 60	150 000	2
Картер маховика QSK 50	80 000	2
Картер маховика QSK 45	45 000	3

## Окончание таблицы 3.3

1	2	3
Гибкая пластина QSK 60	20 000	5
Гибкая пластина QSK 50	12 000	8
Гибкая пластина QSK 45	7 000	10
Водяной насос LTA QSK 60	35 000	1
Водяной насос LTA QSK 50	28 000	1
Водяной насос LTA QSK 45	15 000	1
Передняя опора двигателя QSK 60	75 000	1
Передняя опора двигателя QSK 50	60 000	1
Передняя опора двигателя QSK 45	45 000	1
Корпус термостата QSK 60	30 000	3
Корпус термостата QSK 50	21 000	10
Корпус термостата QSK 45	14 000	10
Итого	2 954 000	72

Ставка, по которой будет работать мастер на станке «Master Cut» составляет 40 000 рублей. Рассчитаем заработную плату мастера со всеми последующими надбавками.

$40\,000 * 1,3(\text{районный коэффициент}) * 1,3 (\text{северная надбавка}) = 67\,600$  рублей, составит заработная плата одного мастера.

На производстве будут установлены два станка, что означает, что и мастера будет два, отсюда следует, что ежемесячные затраты предприятия на заработную плату мастерам будут составлять 135 200 рублей. За год их заработная плата на двоих будет составлять 1 622 400 рублей. Так же для производства продукции, предприятие должно будет закупать металл из которого будут создаваться различные запчасти. Затраты на сырье и материалы предприятия составят 500 000 рублей.

Так же не стоит забывать, про отчисления с фонда оплаты труда, который рассчитывается следующим образом:

$$135\,200 * 30\% = 40\,560 \text{ рублей}$$

Далее рассчитаем выручку от продажи реализуемой продукции.

Выручка – это такая экономическая категория, которая отражает отношения между поставщиками и потребителями. Как правило, выручка и прибыль не являются разными понятиями, прибыль это и есть выручка за минусом всех издержек.

Формула выручки от продажи товара или оказания услуг за определенный период вычисляется по следующей формуле:

$$V=Q \cdot P \tag{3.1}$$

где V – это выручка ;

Q – количество проданного товара;

P – цена проданного товара;

$$V = 2 * 180\,000 = 360\,000 \text{ рублей выручка за Маховик для двигателя QSK}$$

60

$$V = 2 * 100\,000 = 200\,000 \text{ рублей выручка за Маховик для двигателя QSK}$$

50

$$V = 3 * 50\,000 = 150\,000 \text{ рублей выручка Маховик за для двигателя QSK}$$

45

$V = 1 * 70\,000 = 70\,000$  рублей выручка за Привод генератора QSK 60  
 $V = 1 * 50\,000 = 50\,000$  рублей выручка за Привод генератора QSK 50  
 $V = 1 * 35\,000 = 35\,000$  рублей выручка за Привод генератора QSK 45  
 $V = 1 * 250\,000 = 250\,000$  рублей выручка за Блок цилиндров QSK 60  
 $V = 1 * 180\,000 = 180\,000$  рублей выручка за Блок цилиндров QSK 50  
 $V = 1 * 140\,000 = 140\,000$  рублей выручка за Блок цилиндров QSK 45  
 $V = 2 * 150\,000 = 300\,000$  рублей выручка за Картер маховика QSK 60  
 $V = 2 * 80\,000 = 160\,000$  рублей выручка за Картер маховика QSK 50  
 $V = 45 * 3 = 135\,000$  рублей выручка за Картер маховика QSK 45  
 $V = 5 * 20\,000 = 100\,000$  рублей выручка за Гибкую пластину QSK 60  
 $V = 8 * 12\,000 = 96\,000$  рублей выручка за Гибкую пластину QSK 50  
 $V = 10 * 7 = 70\,000$  рублей выручка за Гибкую пластину QSK 45  
 $V = 1 * 35\,000 = 35\,000$  рублей выручка за Водяной насос LTA QSK 60  
 $V = 1 * 28\,000 = 28\,000$  рублей выручка за Водяной насос LTA QSK 50  
 $V = 1 * 15\,000 = 15\,000$  рублей выручка за Водяной насос LTA QSK 45  
 $V = 1 * 75\,000 = 75\,000$  рублей выручка за Переднюю опору двигателя QSK 60  
 $V = 1 * 60\,000 = 60\,000$  рублей выручка за Переднюю опору двигателя QSK 50  
 $V = 1 * 45\,000 = 45\,000$  рублей выручка за Переднюю опору двигателя QSK 45  
 $V = 3 * 30\,000 = 90\,000$  рублей выручка за Корпус термостата QSK 60  
 $V = 10 * 21\,000 = 210\,000$  рублей выручка за Корпус термостата QSK 50  
 $V = 10 * 14\,000 = 140\,000$  рублей выручка за Корпус термостата QSK 45  
 Общая выручка =  $360\,000 + 200\,000 + 150\,000 + 70\,000 + 50\,000 + 35\,000 + 250\,000 + 180\,000 + 140\,000 + 300\,000 + 160\,000 + 135\,000 + 100\,000 + 96\,000 + 70\,000 + 35\,000 + 28\,000 + 15\,000 + 75\,000 + 60\,000 + 45\,000 + 90\,000 + 210\,000 + 140\,000 = 2\,954\,000$  рублей.

Компания рассчитывает в месяц на выручку размером 2 954 000 руб.

Чистую прибыль компании в месяц можно рассчитать по формуле приведенной ниже:

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{НДС} - \text{ЗП} - \text{СиМ} - \text{НП} = 2\,954\,000 - 531\,720 - 135\,200 - 500\,000 - 40\,560 - 177\,240 = 1\,569\,280 \quad (3.2)$$

где ЧП – чистая прибыль

НДС – налог на добавочную стоимость

СиМ – Сырье и Материалы

НП- налог на прибыль

Теперь нам нужно рассчитать, за сколько данный станок сможет окупить свою стоимость. Определение периода возврата инвестиционных вложений происходит с учетом характера дохода по проекту. Если взять то что денежные потоки будут поступать равномерно в течение всего срока окупаемости , то срок окупаемости можно рассчитать по следующей формуле:

$$T = I/D \quad (3.3)$$

где T – это срок возврата инвестиций;

I – это вложения в проект ;

D – это полная сумма прибыли ;

$$T = 30\,037\,000 / 1\,569\,280 = 19$$

То есть с учетом чистой прибыли в месяц, компания сможет окупить данный инновационный проект за 19 месяцев, другими словами за 1 год и 7 месяцев.

Теперь нужно рассчитать рентабельность продаж, которая отражает, какую долю в доходе предприятия занимает прибыль. Рентабельность, характеризует эффективность экономической деятельности, которой занимается предприятие. Анализ рентабельности продукции необходим для того, чтобы дать правильную оценку эффективности текущей деятельности.

Чистая рентабельность продаж так же именуется как «Рентабельность продаж по чистой прибыли» и как правило находится по отношению чистой прибыли к выручке.

Чистую рентабельность от продаж можно рассчитать по следующей формуле:

$$NPM = \text{ЧП} / \text{TR} \quad (3.4)$$

Где ЧП – это чистая прибыль

TR – это выручка

$$NPM = 1\,569\,280 / 2\,954\,000 = 0,53$$

Рентабельность продаж, согласно расчетным данным показывает, сколько процентов прибыли от реализации приходится на выручку от реализации.

Так же нужно рассчитать коэффициент рентабельности инвестиционного проекта.

Данный коэффициент можно рассчитать по следующей формуле:

$$ROI = \text{Пр} / \text{Цена приобретения} \quad (3.5)$$

Где Пр – это прибыль

Цена приобретения – это стоимость, по которой инвестор приобрел актив

$$ROI = 1\,569\,280 / 30\,037\,000 = 0,05$$

Рентабельность инвестиционного проекта, согласно расчетным данным по формуле, показывает, на сколько процентов данный инвестиционный проект рентабелен.

### **3.3 Расчёт экономической эффективности от внедрения инновационного проекта.**

В данном пункте будут расписаны выгоды, которые получит предприятие, а так же выгоды для региона в целом от предлагаемого инновационного проекта.

При введении инновационного проекта далее именуемого как «Master Cut», компания ООО СУЭК получит различные выгоды, которые поспособствуют увеличению прибыли собственного капитала. Получение компанией прибыли от реализации данного проекта прямо соответствует прямой цели любого предприятия или любой коммерческой организации.

Прибыль, как правило, служит неким стимулом для внедрения новых инновационных проектов.

Для начала нужно взять в расчет то, что компания сможет прекратить делать заказы у зарубежных дилеров, тем самым экономить большую часть финансов. Это можно увидеть в расчетном пункте 3.2, в котором указаны прайс-листы зарубежных поставщиков на те или иные детали.

- 1) Компания сможет иметь дополнительный доход, за счет выпуска новой продукции, выпускаемой на станке «Master Cut».
- 2) С помощью выпуска и продажи продукции внутри компании, так же увеличится лояльность по отношению к отечественному производителю, ведь данная продукция будет работать как внутри фирмы, так и будет продаваться в другие различные компании разных городов, чья работа базируется на добыче и перевозке угля.
- 3) Данный инновационный проект окупается за 1 год и 7 месяцев, что является неплохим показателем для компании ООО СУЭК
- 4) Данная инновационная технология поспособствует ускоренному процессу для ремонта двигателей транспорта, который перевозит уголь.
- 5) Так же можно взять в расчет то , что данное нововведение является экологически безопасным и не принесет вреда как для окружающей среды, так и для мастеров, которые будут заниматься данным видом деятельности.

Все выше перечисленные пункты, доказывают важность и значимость предлагаемого нововведения для компании ООО СУЭК.

Региональные выгоды от данного инновационного проекта заключены в следующем:

- 1) Появление на территории республики Хакасия уникальных технологий, которые помогут повысить технологическую успешность республики
- 2) Уменьшение вредных отходов на территории, при изготовлении продукции, которое связано с экологической безопасностью инновационного проекта.
- 3) Увеличение денежных потоков в казну республики за счет удержания налогов с выпускаемой продукции на плазменном станке.
- 4) Повышение лояльности региона за счет выпуска уникальной отечественной продукции.
- 5) Повышение эффективности , а так же повышение ускоренного процесса добычи угля, за счет меньших простоев неисправного трансфера.

Тем самым данный инновационный проект, показывает себя с положительной стороны для республики Хакасии в связи со всеми выше перечисленными факторами.

Внешекономическая выгода предлагаемого инновационного проекта связана с такими факторами как:

- 1) Заключение договоров в другие города и регионы на поставку отечественных запчастей по более низкой цене , чем у импортных дилеров необходимых для оборудования.
- 2) Предоставления услуг на изготовления различной продукции.
- 3) Повышения квалификации работников из других регионов.

Исходя из всех выше перечисленных выгод связанных с предприятием , республикой Хакасия и внешнеэкономических , можно сделать вывод, о том что данный инновационный проект имеет положительную характеристику по отношению к предприятию и региону.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

При написании данной дипломной работы было выявлено, что теория инноваций представляет собой некую систему независящих от отрасли использования положений, которые объясняют законы, сущность, а так же формирования инноваций и связанных с ними последствий. На данном этапе развития переводных, отечественных , а так же оригинальных научных работах, термин «инновация» означает процесс создания и внедрения чего-то нового.

При использовании различной литературы было установлено, что на текущий период все зависит от объекта и предмета исследования, рассматривая тот или иной инновационный проект, экономисты рассматривают инновацию по-разному.

Самым главным и актуальным на сегодняшний день является то что, до сих пор не существует общепринятой терминологии в области инновационной деятельности. Интерес к данной проблеме не ослабевает и на данный период времени, так как существует теоритическая и практическая значимость данного вопроса, а с другой стороны так же существует большая путаница и неопределённость в понятиях инновационной деятельности.

Так при изучении данного материала, было выявлено , что инновации необходимо внедрять поэтапно, так как работники и само предприятие могут выдержать обусловленное и ограниченное число изменений.

Главным вопросом работы по развитию, является равновесие между стабильностью и изменениями. Основным правилом в управлении развития предоставляется умение видеть поставленную цель. Цель – это не конечный этап развития, а лишь направление, поэтому достижения той или иной цели подразумевает под собой постоянную готовность к инновациям.

Для осуществления успешных инновационных проектов необходимо выполнять ряд следующих факторов:

- 1) Стремление к выпуску новых товаров
- 2) Технологическое превосходство товара
- 3) Адаптация к требованию рынка
- 4) Благоприятная конкурентная среда

Как правило, негативные воздействия на инновационные проекты, оказывают:

- 1) Нехватка финансов
- 2) Нехватка материальных ресурсов
- 3) Производственные и коммерческие проблемы
- 4) Поверхностный анализ рынка

В данной дипломной работе , были изучены теоритические основы инновационной деятельности, был проведен анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия ООО СУЭК, а так же детально расписано внедрение инновационного проекта в текущий период на ООО СУЭК.

Подводя итог можно сказать, что процесс внедрения инновационного проекта на ООО СУЭК охватывает почти все стороны предприятия. На предприятии ведется работа по совершенствованию, замене и модернизации устаревших технологий. Это позволяет предприятию получать дополнительную прибыль и расширять ассортимент выпускаемой продукции, а так же расширять рынки сбыта продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.
2. Артюшина, Е. В. Исследование прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации / Е. В. Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом : журнал.– 2013. – № 2. – С. 48-53.
3. Беляев, А. А. Антикризисное управление / А. А. Беляев – М. : ЮНИТИ, 2013. – 311 с.
4. Бухарова, М. Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей / М. Бухарова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 1. – С. 111-119.
5. Долженко, Р. А. Инновации в управлении персоналом в коммерческом банке : монография / Р. А. Долженко ; Алт. ин-т труда и права (фил.) Образоват. учреждения профсоюзов «Акад. труда и социал. отношений». – Барнаул : Азбука, 2012. – 177 с.
6. Иванус, А. И. Гармоничный инновационный менеджмент / А. И. Иванус ; предисл. д-ра техн. наук, проф. А. П. Стахова. – М. : URSS: ЛИБРОКОМ, 2011. – 247 с.
7. Иншакова, А. О. Реализация эффективной конкурентной политики ЕС в сфере инноваций посредством общего интеллектуального права / А. О. Иншакова, Д. В. Кожемякин // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2013. – № 2. – С. 19–23.
8. Кряклина, Т. Ф. Профессиональные компетенции менеджера инновационного типа / Т. Ф. Кряклина, Т. Г. Строителева, С. В. Реттих ; Автоном. некоммерч. орг. высш. проф. образования «Алт. акад. экономики и права (ин-т)». –Барнаул : Изд-во ААЭП, 2012. – 115 с.

9. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
10. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М. : Высш. шк. экономики, 2011. – 438 с.
11. Совершенствование управления производством. Инновации и инвестиции: материалы III межрегион. семинара / [под ред. В. В. Титова]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2013. – 195 с.
12. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. — М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2013. – 304 с.
13. Ахинов, Г. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере / Г. Ахинов, Д. Камилов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 22-28.
14. Баев, Л. А. К вопросу о категорийной системе оценки и управления инновационным развитием / Л. А. Баев, М. Г. Литке // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 20-27.
15. Гафурова, Дильшода Рамазановна. Развитие инновационных процессов в предприятиях сферы информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане / Д. Р. Гафурова // Современные средства связи : материалы XXII Международной научно-технической конференции, 19-20 октября 2017 г., Минск / [редколлегия: А. О. Зеневич и др.]. - Минск, 2017. - С. 376-378. - (Секция: Экономика, система менеджмента качества, организация, управление и маркетинг в связи). - Библиография: 4 назв.
16. Крупина, Надежда Никифоровна. Инновационный подход к активизации потенциала региональных предприятий ЖКХ - водоканалов / Н. Н. Крупина // Водочистка. - 2017. - № 9+прил. - С. 18-23. - Специальное приложение. - (Экономические аспекты водопользования).

17. Организация экономико-правовой платформы функционирования телекоммуникационного предприятия / Р. А. Дыменко [и др.] // Современные средства связи : материалы XXII Международной научно-технической конференции, 19-20 октября 2017 г., Минск / [редколлегия: А. О. Зеневич и др.]. - Минск, 2017. - С. 387-388.
18. Ратнер, С. В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. - М.: Ленанд, 2014. - 272 с.
19. Современная образовательная среда и инновационное развитие компаний в экономике знаний. В 2 книгах. Книга 2. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 296 с.
20. Соснин, Э. А. Управление инновационными проектами / Э.А. Соснин. - М.: Феникс, 2013. - 208 с.
- Спивак, В. А. Управление изменениями. Учебник / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2016. - 358 с.
- Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 236 с.
21. Теоретические основы и инструменты управления инновациями / С.Г. Емельянов и др. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 184 с.
22. Учебник для ВУЗов. Управление инновационными проектами: учебник. - Москва: РГГУ, 2013. - 635 с.
23. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент. учебник для ВУЗов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 448 с.
- Черников, Б. В. Информационные технологии управления: моногр. / Б.В. Черников. - М.: Форум, Инфра-М, 2011. - 352 с.
24. Шпаргалка по инновационному менеджменту. - М.: Сибирское университетское издательство, 2011. - 871 с.
- Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / А.Я. Якобсон, Т.К. Кириллова. - М.: Омега-Л, 2014. - 192 с.

25. Яшин, С.Н. Анализ эффективности инновационной деятельности / С.Н. Яшин. - М.: БХВ-Петербург, 2012. - 452 с.
26. Викторова, Н. Г. Управление налогообложением и налоговыми рисками резидентов технопарков в сфере высоких технологий / Н. Г. Викторова. – М. : ИНФРА-М, 2013. –165 с.
27. Долженко, Р. А. Инновации в системе управления персоналом организации / Р. А. Долженко ; развитие персонала // АГАУ. Вестник Алтайского аграрного университета. – 2013. – № 1. – С. 149-153.
28. Емельянов, Ю. Бенчмаркинг как инструмент быстрого «перехвата» инноваций / Ю. Емельянов, С. Хайниш // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 105-118.
29. Ермакова, Е. Роль корпоративного предпринимательства в инновационной активности компании / Е. Ермакова, М. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 194-101.
30. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98-104.
31. Реймер, В. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы / В. Реймер, А. Бреусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. – № 2. – С. 3-6.
32. Тайлашева, М. А. Внедрение инновационных технологий в информационную систему менеджмента государственных учреждений здравоохранения / М. А. Тайлашева, М. Н. Семиколонова, С. Ю. Федорова ; М-во образования и науки РФ

## Приложение А

### Баланс

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2017 года</i>	<i>На 31 декабря 2016 года</i>
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные поисковые активы	1130	53	0
Основные средства	1150	38 755	37 672
Финансовые вложения	1170	1	0
Отложенные налоговые активы	1180	5 337	2 005
Прочие внеоборотные активы	1190	2 561	2 553
Итого по разделу I	1100	46 707	42 230
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	1210	4 155	2 792
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	310	347
Дебиторская задолженность	1230	8 183	13 698
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	57	180
Прочие оборотные активы	1260	75	47
Итого по разделу II	1200	12 780	17 064
<b>БАЛАНС</b>	1600	59 487	59 294
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Резервный капитал	1360	189	189
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	7 774	7 774
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-17 922	-6 812
Итого по разделу III	1300	-9 959	1 151
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства	1410	30 728	26 307
Оценочные обязательства	1430	161	140
Прочие обязательства	1450	1 045	0
Итого по разделу IV	1400	31 934	26 447
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства	1510	292	49
Кредиторская задолженность	1520	35 805	30 439
Доходы будущих периодов	1530	218	242
Оценочные обязательства	1540	1 197	966
Итого по разделу V	1500	37 512	31 696
<b>БАЛАНС</b>	1700	59 487	59 294

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Отчет о движении денежных средств

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2017 год</i>
<b>Денежные потоки от текущих операций</b>		
Поступления - всего в том числе:	4110	69 971
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	64 135
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	52
от перепродажи финансовых вложений	4113	0
прочие поступления	4119	5 784
Платежи - всего в том числе:	4120	(60 834)
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(44 345)
в связи с оплатой труда работников	4122	(6 243)
процентов по долговым обязательствам	4123	(1 299)
налога на прибыль организаций	4124	(98)
прочие платежи	4129	(8 849)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	9 137
<b>Денежные потоки от инвестиционных операций</b>		
Поступления - всего в том числе:	4210	66
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	3
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	0
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	35
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	28
прочие поступления	4219	0
Платежи - всего в том числе:	4220	(5 948)
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(5 909)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(0)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав	4223	(39)



требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам		
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(0)
прочие платежи	4229	(0)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	-5 882
<b>Денежные потоки от финансовых операций</b>		
Поступления - всего в том числе:	4310	5 975
получение кредитов и займов	4311	5 975
денежных вкладов собственников (участников)	4312	0
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	0
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	0
прочие поступления	4319	0
Платежи - всего в том числе:	4320	(9 211)
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	(0)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(0)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(9 211)
прочие платежи	4329	(0)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	-3 236
<b>Сальдо денежных потоков за отчетный период</b>	4400	19
<b>Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода</b>	4450	0
<b>Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода</b>	4500	0
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-142

## Приложение В

### Отчет об изменениях капитала

1. Движение капитала				
<i>Уставный капитал</i>	<i>Собственные акции, выкупленные у акционеров</i>	<i>Добавочный капитал</i>	<i>Резервный капитал</i>	<i>Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)</i>
<b>Величина капитала на 31 декабря 2016 года (3200)</b>				
7 774	(0)	0	189	-6 812
<b>(2015 год)</b>				
Увеличение капитала - всего: (3310)				
0	0	0	0	15
в том числе: чистая прибыль (3311)	0	0		
переоценка имущества (3312)	0		0	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)	0		15	15
дополнительный выпуск акций (3314)				
0	0	0		
увеличение номинальной стоимости акций (3315)				
0	0	0		0
реорганизация юридического лица (3316)				
0	0	0	0	0
Уменьшение капитала - всего: (3320)				
(0)	0	(0)	(0)	(11 125)
в том числе: убыток (3321)	(11 125)	(11 125)		
переоценка имущества (3322)	(0)		(0)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)	(0)		(0)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)				
(0)	0	0		0

уменьшение количества акций (3325)				
(0)	0	0		0
реорганизация юридического лица (3326)				
0	0	0	0	0
дивиденды (3327)	(0)	(0)		
Изменения добавочного капитала (3330)	0	0	0	
Изменения резервного капитала (3340)		0	0	
<b>Величина капитала на 31 декабря 2017 года (3300)</b>				
7 774	(0)	0	189	-17 922
<i>Уставный капитал</i>	<i>Собственные акции, выкупленные у акционеров</i>	<i>Добавочный капитал</i>	<i>Резервный капитал</i>	<i>Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)</i>
<b>Величина капитала на 31 декабря 2016 года (3200)</b>				
<b>3. Чистые активы</b>				
<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2017 года</i>	<i>На 31 декабря 2016 года</i>	<i>Наименование показателя</i>
Чистые активы	3600	-9 741	1 393	Чистые активы

# ПРИЛОЖЕНИЕ Г

## Отчет о финансовых результатах

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2017 год</i>	<i>За 2016 год</i>
Выручка Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	72 194	68 872
Себестоимость продаж	2120	(40 699)	(36 596)
Валовая прибыль (убыток)	2100	31 495	32 276
Коммерческие расходы	2210	(26 179)	(29 367)
Управленческие расходы	2220	(1 113)	(980)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	4 203	1 929
Проценты к получению	2320	39	25
Проценты к уплате	2330	(1 516)	(989)
Прочие доходы	2340	3 895	5 382
Прочие расходы	2350	(20 981)	(12 551)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	-14 360	-6 204
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-460	-570
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	67	-87
Изменение отложенных налоговых активов	2450	3 399	1 724
Прочее	2460	97	-21
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	-11 125	-4 372
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0